

# Campagne de lutte contre la précarité menstruelle 2022

Après une participation à une initiative de la ville de Grenoble en 2019 et 2020, le Planning Familial 38 coordonne en 2021 puis en 2022 une campagne de lutte contre la précarité menstruelle via une collecte et des actions de sensibilisation.

Notre association répond à une urgence : en 2022, en France, plus de 2 millions de femmes et personnes menstruées ne peuvent pas accéder à des protections périodiques pour des causes économiques et sociales. Pour autant, nous n'avons pas vocation à ce que cette collecte se substitue aux services de l'État : nous militons pour un accès gratuit aux protections périodiques pour toutes et tous.

## Ce qu'il faut retenir du bilan

### La collecte en chiffres

C'est le nombre de **protections collectées** (à l'unité) en 2022. C'est 4000 protections de moins que l'année dernière, malgré la multiplication de nos actions. Cette baisse qui peut s'expliquer par l'inflation, la multiplication des appels à la solidarité, la lassitude envers un projet récurrent, la saturation des espaces de communication...

43 713

C'est la proportion de **protections collectées par sollicitation de particuliers en commerces**. C'est le mode de collecte qui fonctionne le plus, devant la collecte par urnes fixes, la tombola et les dons de structures. **50 heures de collecte** bénévole se sont cumulées sur le mois de collecte.

46.5%

C'est le nombre de **points de collecte** déployés en Isère, en légère augmentation depuis l'année dernière.

C'est aussi la proportion de points de collecte dans des **lieux institutionnels**, ce qui témoigne de l'intérêt des collectivités pour la collecte. 11 municipalités ont participé en 2022 (en légère baisse par rapport à 2021).

65

65%

C'est le **nombre de structures** auxquelles ont été **redistribuées** les protections. La demande est forte, et nous n'avons pas pu répondre à toutes les sollicitations au regard du stock réduit de protections collectées.

30



Illustration : Juline Merlet





Photos d'ateliers de sensibilisation. Crédit photo : Anouk Vallée

## La sensibilisation en chiffres

Au-delà de la collecte, cette campagne est l'occasion de parler des règles et de visibiliser les enjeux en lien (sociaux, sanitaires, écologiques, éducatifs...) dans l'espace public.

**6** **Episodes d'un documentaire sonore "Réglons nos comptes"** réalisé durant la campagne de lutte contre la précarité menstruelle 2021, disponibles sur 

**Expositions :** « Explorations Menstruelles » de Maëlle Dubourg à la Maison de l'égalité Femmes-Hommes puis dans le Hall de Ville de Grenoble pendant 1 mois. **2**  
« Vivre Sang » d'Arjin a été exposée au Centre de Santé Sexuelle de Villard-Bonnot.

**1 MOIS** De **campagne d'affichage et communication** (espace public, presse, réseaux sociaux...)

Presque 200 personnes ont été sensibilisées via différentes animations :

**7** **Ateliers de sensibilisation** à destination de personnes en situation de précarité ou de scolaires avec **bon sang!** **Ateliers couture** avec 

**4** **évènements** grand public **5**

## Perspectives

Le système de demande de dons semble perdre en efficacité dans un contexte où la précarité augmente.

Face à cette situation, nous souhaitons défendre des « **droits menstruels** » : nous militons pour la **gratuité** et l'**accessibilité** des protections périodiques pour tou.te.s, pour une meilleure prise en compte de l'impact des menstruations en milieu professionnel (**congé menstruel, espaces adaptés**), pour le droit à la **santé menstruelle** (meilleure information et meilleure prise en compte des pathologies), ainsi que pour une **éducation menstruelle** pour tou.te.s.

Pour se faire, nous souhaitons travailler selon 4 axes de travail :

1. **Collecte et redistribution** de protections menstruelles ;
2. **Sensibilisation et éducation** menstruelles ;
3. Amener la question des règles dans le **contexte professionnel** ;
4. Construire et développer un **plaidoyer**.



Illustration : Juline Merlet